

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
БАКСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4» с.п.ИСЛАМЕЙ**

Принята на заседании
Педагогического совет
МОУ СОШ №4 с.п. Исламей
Протокол №10 от 29.06.2023г


«Утверждаю»
Директор МОУ СОШ №4 с.п.Исламей
Миттаева Хупсергенова М.М.
Приказ №79 от 30.06.2023 г..

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень программы: базовый
Вид программы: модифицированная
Адресат: от 12 до 18 лет
Срок реализации программы: 1 год – 72 часа
Форма обучения: очная
Автор – составитель – Мишхожева Анжела Хадокшуковна – педагог
дополнительного образования

с.п. Исламей, 2023г

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик образования»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность, уровень – базовый, вид – модифицированный.

Развитие школьного телевидения с максимальной пользой для подростков может помочь сформировать их активную жизненную позицию и заинтересованность в том, что происходит вокруг них в школе, в селе и в стране в целом.

Программа «Школьный медиацентр» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Национальный проект «Образование».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022г. №678-р.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014г. №23-РЗ «Об образовании».
- Приказ Минобразования Кабардино-Балкарской Республики от 17.08.2015г. №778 «Об утверждении Региональных требований к деятельности государственных образовательных учреждений дополнительного образования детей в Кабардино-Балкарской Республике».
- Распоряжение Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 26.05.2020г. №242-рп «Об утверждении Концепции внедрения персонифицированного дополнительного образования детей в КБР».
- Методические рекомендации по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ГБУ ДПО "ЦНППМ" Минпросвещения КБР «Регионального модельного центра» 2022г.
- Устав МОУ СОШ №4 с.п.Исламей.

Актуальность программы заключается в использовании современных информационных технологий для развития творческой индивидуальности детей через телевизионно-художественную деятельность. На занятиях они получают навыки поиска, интерпретации и усвоения аудиовизуальной информации. Приобретут первые профессиональные навыки работы со студийным видеоборудованием и компьютерными программами, познакомятся с работой профессиональных тележурналистов. Получат навыки межличностного общения, будут учиться четко и доходчиво формулировать и излагать свои мысли, систематизировать и анализировать факты, научатся вести дискуссии, грамотно составлять устный и письменный текст, выбрав оригинальную жанровую форму, используя свое образное мышление.

Программа реализуется в рамках проекта «Точка роста».

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении «Школьный медиацентр» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций,

приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Работа над созданием видеосюжетов и новостных программ даст возможность учащимся проявить себя индивидуально или в группе, воплотить свою творческую энергию в конкретные сюжеты и видеоролики и, самое главное, увидеть и показать результаты своей работы публично. Занятия будут носить практический характер, что имеет важное прикладное значение для самих учащихся.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Отличительной особенностью программы является ее практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным видеопродуктом (регулярным выпуском новостей и различными тематическими видеороликами), который размещается на канале учебного центра на видеохостинге «YouTube».

Адресат программы. Программа «Школьный медиацентр» адресована детям в возрасте от 12 до 18 лет.

Объем и сроки реализации: программа рассчитана на 1 год, 72 ч

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий 40 минут с перерывом 10 минут

Наполняемость группы: 12-15 человек.

Форма обучения: очная, с возможностью применения дистанционных образовательных технологий.

Форма занятий: лекция, защита проектов, конкурс, открытое занятие, практическое занятие, игра, конкурс.

Особенности организации образовательного процесса

Условия формирования групп: учебные группы формируются по возможности одной возрастной категории, что даёт возможность решать поставленные задачи в едином темпе. При выборе методик проведения занятий учитываются возрастные особенности учащихся. Определяется подход к распределению заданий, организации коллективных работ; распределению времени для теоретических и практических работ, реализованы педагогические принципы индивидуально-личностного подхода и креативные технологии

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развить творческие и интеллектуальные способности учащихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи:

Предметные:

- познакомить с основами мастерства тележурналиста;
- познакомить с основами операторского мастерства;
- познакомить с основами видеомонтажа с помощью компьютерных программ;
- познакомить с технологией создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров;
- научить планировать новостные программы и подбирать сюжеты к той или иной теме программы;
- совершенствовать знания русского языка, знания основ стилистики, умение работать с текстом;
- научить учащихся анализировать и описывать события, писать тексты, сценарии и пресс-релизы;
- познакомить с работой в сети Интернет, ведением канала на видеохостинге «YouTube».

Метапредметные:

- развить творческие способности;
- развить навыки решения нестандартных творческих задач;
- развить способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;

Личностные:

- познакомить с принципами журналистской этики;
- сформировать в творческом коллективе чувства сотрудничества и взаимопомощи, ответственности и дисциплинированности.
- развить коммуникативные навыки.

1.3. Учебный план

| № | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Форма аттестации/ контроля |
|-----------|---|------------------|----------|----------|------------------------------|
| | | всего | теория | практика | |
| 1. | Раздел 1. Введение в журналистику | 7 | 5 | 2 | |
| 1.1. | Вводное занятие. | 1 | 1 | | Беседа |
| 1.2. | Безопасность в сети интернет | 1 | 1 | | Беседа |
| 1.3. | Основы радио | 1 | 1 | | Наблюдение |
| 1.4. | Печатные издания | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 1.5. | Тележурналистика | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2. | Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство | 12 | 5 | 7 | |
| 2.1. | Культура речи | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2.2. | Постановка голоса | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2.3. | Дикция | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 2.4. | Сценическое внимание | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 2.5. | Упражнения на актерское мастерство | 4 | 1 | 3 | Наблюдение |
| 3. | Раздел 3. Интервью | 10 | 5 | 5 | |
| 3.1. | Интервью. Общий обзор | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 3.2. | Виды интервью | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 3.3. | Структура интервью | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 3.4. | Стендап | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 3.5. | Промежуточная аттестация | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 4. | Раздел 4. Новости | 10 | 4 | 6 | |
| 4.1. | Телевизионный репортаж | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 4.2. | Стиль и отбор новостей | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 4.3. | Ведение в кадре | 4 | 1 | 3 | Наблюдение |
| 4.4. | Телевизионный мейкап | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 5. | Раздел 5. Операторское мастерство | 11 | 5 | 6 | |
| 5.1. | Ракурс | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 5.2. | План | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 5.3. | Работа с камерой | 3 | 1 | 2 | Презентация творческих работ |
| 5.4. | Композиция, свет, цвет | 2 | 1 | 1 | Презентация |

| | | | | | |
|-----------|--|-----------|----------|----------|-------------------------------|
| | | | | | творческих работ |
| 5.5. | Репортажная и портретная фотография | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 6. | Раздел 6. Съёмка | 8 | 4 | 4 | |
| 6.1. | Основные правила видеосъёмки | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 6.2. | Композиция кадра (крупный, средний, общий и тд) | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 6.3. | Алгоритм работы оператора | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 6.4. | Работа над проектами | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 7. | Раздел 7. Монтаж и обработка | 10 | 5 | 5 | |
| 7.1. | Основы видеомонтажа | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 7.2. | Монтаж сюжета | 2 | 1 | 1 | Презентация творческих работ |
| 7.3. | Монтаж новостей | 2 | 1 | 1 | Коллективный анализ работ |
| 7.4. | Обработка фотографий | 2 | 1 | 1 | Наблюдение |
| 7.5. | Итоговая аттестация | 2 | 1 | 1 | Защита проекта |
| 8 | Раздел 8. СММ: продвижение в социальных сетях | 4 | 1 | 3 | |
| 8.1 | Продвижение в социальных сетях: Ютуб | 1 | | 1 | Беседа |
| 8.2 | Продвижение в социальных сетях: ВКонтакте | 1 | | 1 | Создание страницы в соц.сетях |
| 8.3 | Продвижение в социальных сетях: Телеграмм | 1 | | 1 | Практическая работа |
| 8.4 | Подведение итогов | 1 | 1 | | Защита проекта |

1.4. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в журналистику –7 часов.

1.1. Вводное занятие. – 1 час.

Теория. Беседа про общее понятие журналистики

1.2. Безопасность в сети интернет – 1 час.

Теория. Презентации по безопасности в сети интернет. Проблемы поиска и проверки достоверности информации.

1.3. Основы радио – 1 час.

Теория. Современные тенденции развития радиоканалов

1.4. Печатные издания – 2 часа.

Теория. Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет).

Практика. Создание своей школьной газеты

1.5. Тележурналистика – 2 часа.

Теория. Телевизионный сюжет. Новости. Интервью.

Практика. Интервью директора школы

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство – 12 часов

2.1. Культура речи – 2 часа.

Теория. Развитие техники сценической речи и актерского мастерства.

Практика. Постановка сценической речи и актерского мастерства.

2.2. Постановка голоса – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий.

Практика. Выполнение упражнений для развития голоса

2.3. Дикция – 2 часа.

Теория. Изучение рекомендаций по улучшению дикции

Практика. Разбор основных компонентов дикции и упражнения по их улучшению.

2.4. Сценическое внимание – 2 часа.

Теория. Инструктаж детей, чтобы удерживать свое внимание в непрерывной активной фазе в процессе сценического действия.

Практика. Постановка сценического внимания

2.5. Упражнения на актерское мастерство – 4 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий.

Практика. Разогревающие упражнения.

Раздел 3. Интервью – 10 часов

3.1. Интервью. Общий обзор – 2 часа.

Теория. Интервью – портрет. Раскрытие личности собеседника.

Практика. Как брать интервью.

3.2. Виды интервью – 2 часа.

Теория. Объяснение видов интервью

Практика. Как брать и как писать интервью.

3.3. Структура интервью – 2 часа.

Теория. Объяснение структурно-композиционных черт интервью

Практика. Создание интервью в младших классах.

3.4. Стендап – 2 часа.

Теория. Научить высказывать свое мнение по определенным темам

Практика. Выступление перед публикой.

3.5. Промежуточная аттестация – 4 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий.

Практика. Выполнение работы за компьютером. Создание интервью.

Раздел 4. Новости – 10 часов

4.1. Телевизионный репортаж – 2 часа.

Теория. Ключевые аспекты телевизионного репортажа

Практика. Разбор самых важных и актуальных политических, экономических и социальных новостей.

4.2. Стилль и отбор новостей – 2 часа.

Теория. Средства массовой информации **в школе** Подготовка школьных новостей

Практика. Игра «Отбор новостей». Запись выпусков новостей.

4.3. Ведение в кадре – 4 часа.

Теория. Как организовать официальную съемку в школе.

Практика. Видеосъемки **в школе.**

4.4. Телевизионный мейкап – 2 часа.

Теория. Инструктаж. Модные тенденции в макияже

Практика. Нанесение грима на определенную тематику.

Раздел 5. Операторское мастерство – 11 часов

5.1. Ракурс – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий. Подготовка к фотографированию детей в школе . Основные правила съемки.

Практика. Ракурсная съемка.

5.2. План – 2 часа.

Теория. Методы видео съемки и процесса создания видео фильмов. .

Практика. Выполнение работы за компьютером. Создание видео.

5.3. Работа с камерой – 3 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий. Возможности использования камеры.

Практика. Выполнение работы с камерой.

5.4. Композиция, свет, цвет 2 часа.

Теория. Инструктаж. Композиция кадра.

Практика. Съемка телесюжета.

5.5. Репортажная и портретная фотография – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий. Композиция кадра

Практика. Выполнение работы с камерой

Раздел 6. Съемка – 8 часов

6.1. Ракурс Основные правила видеосъемки – 2 часа.

Теория. Общий план съемок.

Практика. Выполнение работы с камерой.

6.2. Композиция кадра (крупный, средний, общий и тд) – 2 часа.

Теория. Управление композицией кадра в видеосъемке. Выбор угла объектива и возникающей при этом композиции.

Практика. Съемка крупным (средним) планом

6.3. Алгоритм работы оператора – 2 часа.

Теория. Познакомить обучающихся с основными видами «планов» видеосъемки.

Практика. Видеосъемка. Проект.

6.4. Работа над проектами - 2 часа.

Теория. Презентация творческих работ.

Практика. Выполнение творческих работ.

Раздел 7. Монтаж и обработка – 10 часов

7.1. Основы видеомонтажа – 2 часа.

Теория. Знакомство с программами видеомонтажа. Специальные инструменты видеомонтажа: знакомство с видеоэффектами, футажи

Практика. Выполнение видеомонтажа на компьютере.

7.2. Монтаж сюжета – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий. Монтажный план сюжета.

Практика. Выполнение работы за компьютером.Импортирование видеофайлов на компьютер

7.3. Монтаж новостей – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий. Создание видеофайла сюжета.

Практика. Выполнение работы за компьютером. Создание разных видов сюжетов.

7.4. Обработка фотографий 2 часа.

Теория. Инструктаж. Что такое обработка фотографий, зачем она нужна и какая она бывает? ... Зачем и когда нужна ретушь фотографии.

Практика. Выполнение теста.

7.5. Итоговая аттестация – 2 часа.

Теория. Объяснение необходимых действий.

Практика. Выполнение теста.

Раздел 8. СММ: продвижение в социальных сетях – 4 часа

8.1. Продвижение в социальных сетях: Ю туб –2 часа

Теория. Объяснение необходимых действий. Знакомство с продвижением аккаунтов в социальных сетях.

Практика. Вовлеченная аудитория. Таргетированная реклама.

8.2 Продвижение в социальных сетях: ВКонтакте – 1 час

Теория. Объяснение необходимых действий. Знакомство с продвижением аккаунтов в социальных сетях.

Практика. Креативный контент. Авторская стратегия

8.3. Продвижение в социальных сетях: Телеграмм – 1 час.

Теория. Объяснение необходимых действий. Знакомство с продвижением аккаунтов в социальных сетях.

Практика. Разработка SMM-стратегии: пошаговый план продвижения в соцсетях + чек-лист. Стратегии, планирование, прогнозирование.

8.4. Подведение итогов -1 час

Теория. Защита проекта

1.5. Планируемые результаты

Предметные: у учащихся/учащиеся

- будут ознакомлены с основами мастерства тележурналиста;
- будут ознакомлены с основами операторского мастерства;
- будут ознакомлены с основами видеомонтажа с помощью компьютерных программ;
- будут ознакомлены с технологией создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров;
- научатся планировать новостные программы и подбирать сюжеты к той или иной теме программы;
- усовершенствуют знания русского языка, знания основ стилистики, умение работать с текстом;
- научатся анализировать и описывать события, писать тексты, сценарии и пресс-релизы,
- познакомятся с работой в сети Интернет, ведением канала на видеохостинге «YouTube».

Метапредметные: у учащихся/учащиеся

- будут развиты творческие способности;
- будут развиты навыки решения нестандартных творческих задач;
- будут развиты способности к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- будут развиты коммуникативные навыки.

Личностные: у учащихся/учащиеся

- будут ознакомлены с принципами журналистской этики;
- будут сформированы в творческом коллективе чувства сотрудничества и взаимопомощи, ответственности и дисциплинированности.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»

2.1. Календарный учебный график

| Год обучения | Дата и начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 год обучения | 2 сентября 2023 г | 31 мая 2024 г | 36 | 72 | 1 раз в неделю по 2 часа |

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: для реализации, дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы необходимо наличие кабинета, рабочие столы, стулья, шкаф. Перечень оборудования: ноутбуки, интерактивная доска, проектор, цифровые фотокамеры, цифровые видеокамеры, система обработки звука, черно-белый принтер, сканер, микрофоны, наушники, телевизионная панель, компьютерные программы, необходимые для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Кадровое обеспечение: Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование, соответствующее преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

2.3. Методическое и дидактическое обеспечение

Методы обучения, применяемые в реализации программы можно систематизировать на основе источника получения знания:

- словесные: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия;
- наглядные: демонстрация дидактических материалов, видеофильмов; компьютерные игры;
- практические: работа с аудио- и видеоматериалами, тематические экскурсии, интернет-экскурсии, тренинги, участие в мероприятиях;
- метод проектов (при усвоении и творческом применении навыков и умений в процессе разработки собственных моделей);
- контрольный метод (при выявлении качества усвоения знаний, навыков и умений и их коррекция в процессе выполнения практических заданий).

Вместе с традиционными методами на занятиях спешно используются активные методы обучения: мозговой штурм, моделирование, метод проектов, метод эвристических вопросов, игровые ситуации, анализ конкретных ситуаций (case-study) и др.

Выбор методов обучения зависит от дидактических целей, от характера содержания занятия, от уровня развития детей.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Педагогические технологии:

- Проектная технология, учебно-исследовательская деятельность
- Технология развития критического мышления
- Технология имитационной игры
- Технология проблемного обучения
- Интерактивные технологии

Формы организации образовательного процесса

Занятия проводятся с использованием различных форм организации учебной деятельности (групповая, фронтальная, индивидуальная). Основной формой проведения учебных занятий является практическое занятие. Однако в ходе реализации программы, педагог вправе применять любую из доступных форм организации учебного занятия: беседа, защита проектов, лекция, презентация.

Здоровьесберегающие технологии:

- Динамические паузы
- Релаксация
- Гимнастика пальчиковая
- Гимнастика для глаз
- Гимнастика бодрящая
- Гимнастика корригирующая

Формы организации учебного занятия

Основной формой проведения учебных занятий является практическое занятие. Однако в ходе реализации программы педагог вправе применять любую из доступных форм организации учебного занятия: беседа, выставка, диспут, защита проектов, игра, КВН, конкурс, конференция, круглый стол, лекция, наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, презентация, семинар, соревнование.

Дидактические материалы:

- сборник тестов и заданий для диагностики результативности реализации программы;
- печатные пособия - таблицы, плакаты, фотографии; видеофильмы, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства;
- разработки занятий в рамках программы;
- комплекс физминуток;
- методическая и учебная литература;
- Интернет-ресурсы.

2.4. Формы аттестации

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Промежуточный контроль: проводится в середине учебного года (январь-февраль) в форме тестирования. По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце учебного года (май) в форме защиты проекта. Позволяет оценить результативность обучения учащихся.

2.5. Оценочные материалы

Опросники, тесты, демонстрация практических знаний и умений на занятиях, проекты, портфолио, практические работы.

Критерии оценивания результатов освоения программы

| Оцениваемые параметры /Оценки | Низкий | Средний | Высокий |
|-------------------------------|--------|---------|---------|
| | | | |

| | | | |
|-------------------------------|---|---|---|
| Уровень теоретических знаний. | Обучающийся знает изученный материал фрагментарно. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами. | Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы. | Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом. |
|-------------------------------|---|---|---|

Список литературы:

Для педагога:

1. Вакурова Н. В., Московкин Л. И.. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие Москва, 2000
2. Гвоздев Л. Техника интервью. Учебное пособие Москва, 2003
3. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 2003
4. Кузнецов Г.В, Цвик В.Л., Юровский А.Я "Телевизионная журналистика"
5. Лукина М. "Технология интервью"
6. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Аспект Пресс, 2003.

Для обучающихся:

1. Сергеев Ф.П. Речевые ошибки и их предупреждение. – Волгоград, 2002.
2. Гринберг С. "Цифровая фотография. Самоучитель"
3. Д.Зотов "Цифровая фотография в теории и на практике"
4. И.Кузнецов, В.Позин "Создание фильма на компьютере. Технология и Творчество"
5. Кузнецов Г.В. "Так работают журналисты ТВ"
6. Кузнецов С., Носик А. "Интернет для журналиста"

Интернет источники:

1. Каталог ресурсов по школьному образованию <http://www.school.holm.ru/>
2. Учительская газета: электронная версия <http://www.ug.ru/>
3. Учебные мультимедиа комплексы <http://cnit.ssau.ru/>
4. Внедряем школьное телевидение. [www.it-n.ru/board./](http://www.it-n.ru/board/)
5. Общедоступный познавательный-просветительский телеканал. "Школьник ТВ" www.edu.of.ru/tv/